

Bra initiativ tyckte kunderna om oktoberfesten



E.ON ES kundsegmentchefer. Patrik Skoog (Forbrukare), Göran Ohlsson (Distribution) och Anders Ericsson (Produktion).

Det var ett blandat sällskap av kunder som deltog på invigningen och oktoberfesten. Bland annat från ABB, Tetra Pak, Malmö stad, Skånemejerier, Trafikverket, Öresundskraft och en hel del från ÅF som tidigare huserade i lokalerna. Från E.ON deltog kunder från Vind, Gas, Elnät, Fastigheter, Värme och Värmekraft.



Lars-Göran Svensson från Trafikverket tycker att oktoberfesten var ett trevligt initiativ.
- Musiken, underhållningen och maten var mycket bra.
Han uppskattade också informationen på de olika stationerna.
- Jag har jobbat med E.ON ES i 12 år och känner väl till företaget. Men jag kände inte till den spetskompetens ni har inom vibrationsmätning och transformator diagnostik.



Lars Jönsson från VA Syd tycker att en av höjdpunkterna var ES runt på 60 minuter.
- Det var bra information på varje station. Tävlingarna var också roliga. Vi hade alla rätt på tyska hits och ölprovning. Det sistnämnda kanske inte är så konstigt eftersom Lars jobbat på Pripps bryggeri i Malmö.
- Jag tycker det var särskilt intressant att få veta mer om hur E.ON ES kan kontrollera vilken kondition en elanläggning befinner sig i. Det kan vara aktuellt för oss på VA Syd.



Peter Lindsjö på E.ON Värme jobbar mycket med E.ON ES inom automation, el och utveckling av fjärrvärmenätet. Han har varit i lokalerna innan och tycker det var spännande att se vilka förändringar som skett.
- Det var också väldigt intressant att lyssna på informationen om diagnostik och vibrationsteknik och höra mer om vilka utvecklingsplaner som finns inom underhållsområdet.
Dessutom träffade jag många kollegor och andra bekantskaper inom branschen.